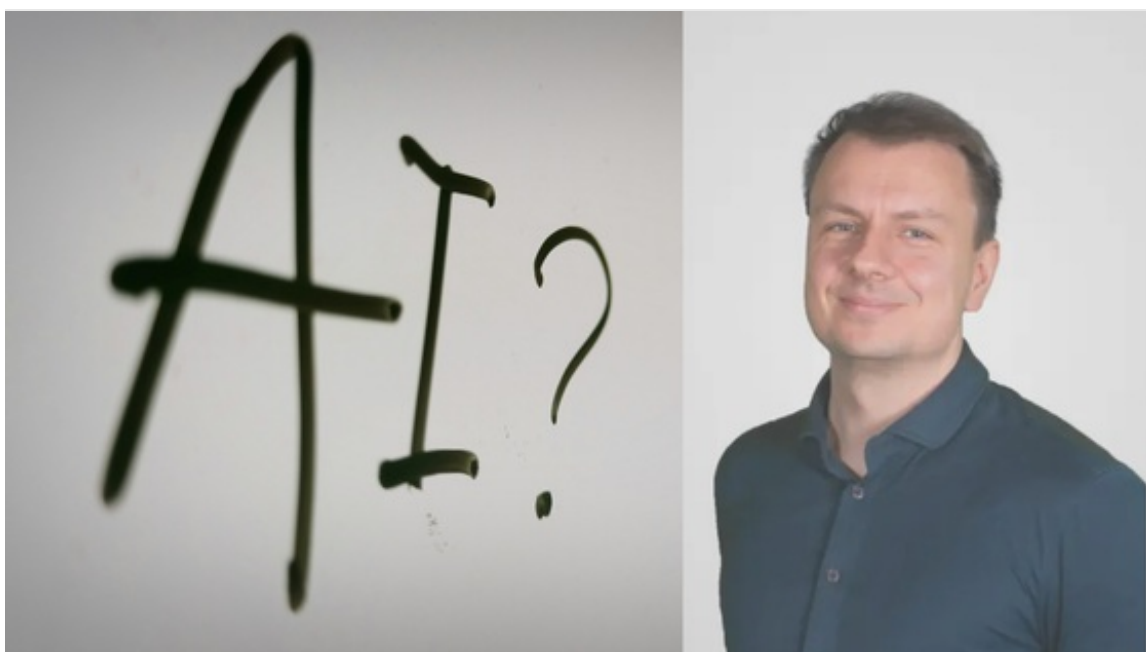


Sæt kryds i kalenderen til netværksmøde torsdag 26. november kl. 14-16 på Skanderborg Bryghus



Mange har allerede tilmeldt sig netværksmødet torsdag d. 26. november

Her vil Asmus Eilrich fra Erhvervshus Midtjylland gøre os klogere på hvordan vi som virksomheder bliver fundet, når kunderne spørger AI.

Få styr på fremtidens søgeadfærd – før dine konkurrenter gør det. Dine kunder søger ikke længere kun på Google. Flere bruger kunstig intelligens til at stille spørgsmål, finde anbefalinger og inspiration til oplevelser. Derfor bliver det vigtigere end nogensinde, at din virksomhed er tydelig, troværdig og let at forstå online.

Du får en enkel og praksisnær introduktion til, hvordan AI ændrer kundernes søgeadfærd – og hvad du konkret kan gøre for at blive mere synlig. Du behøver ikke være teknisk stærk. Du skal bare være nysgerrig på, hvordan din virksomhed bliver fundet og valgt fremover.

- Se hvordan AI påvirker kundernes vej til køb
- Få konkrete greb til at gøre din hjemmeside og dit indhold mere synligt

- Lær hvordan tydelige svar og troværdigt indhold kan styrke din position
- Gå hjem med de første skridt, du kan tage med det samme

Program

- Velkomst og præsentationsrunde
- Oplæg: Bliver din virksomhed fundet, når kunderne spørger AI? V/Asmus Eilrich
- Netværkspause
- Nyt fra Danmarks Smukkeste og afrunding

Seneste tilmelding torsdag d. 19. november til turist@skanderborg.dk

Tak for sidst på Hotel Birksø



Onsdag d. 7. oktober havde vi netværksmøde på Hotel Birksø og vi blev budt godt velkommen af hotellets nye forpagter Kristian Fisker - tak for det!

Gunhild Øeby Nielsen, som er projektleder på Gudenåsamarbejdet, gav os et indblik i de første erfaringer med den nye 175 km lange Gudenåsti. Der er ikke tal på antal vandrere på stien, men fortællinger om mange gæster fra erhverv på ruten, vandreberetninger på sociale medier og spørgsmål til Gunhild på mail og telefon, giver et samlet billede af stor aktivitet i det første halve år af den nyligt åbnede Gudenåsti.

I Gudenåsamarbejdet er næste skridt at se på tilbagemeldinger fra vandrere og arbejde med at få god sammenhæng mellem byer på ruten og stien.

Gunhild fortalte også om de videoer, vi har fået Kasper i Naturen til at lave til os. I kan se en af dem nederst på siden her: [Danmarks Smukkeste | Balancen mellem det skønne og storslåede | Natur, Kultur og oplevelser](#)

Vi kan sende dem til jer - tag bare fat i os på turist@skanderborg.dk

Hvilken viden efterspørger I? Emner til netværksmøder og workshops



På netværksmødet drøftede vi også temaer til kommende netværksmøder og evt. workshops. Det kunne være:

- **Gæsteanmeldelser/Trustpilot**

Anmeldelser påvirker både synlighed, bookinger og bundlinje. 76 % af rejsende er villige til at betale mere for virksomheder med bedre anmeldelser, 77 % er mere tilbøjelige til at booke, når virksomheden svarer på anmeldelser, og forskning viser, at et stærkere onlineomdømme hænger sammen med højere priser, bedre belægning og øget omsætning. Anbefaling: 2-3 timers workshop, hvor man kommer i gang med at bruge værktøjerne.

- **ChatGPT/Claude som værktøj**

Lær at sætte din ChatGPT rigtigt op. Lavpraktisk introduktion til at arbejde med ChatGPT, Claude mv. og med eksempler på hvilke opgaver andre virksomheder får løst med værktøjerne.

Anbefaling: 90 minutters workshop hvor der arbejdes med at sætte sin GPT rigtigt op.

Der er også blevet foreslået intro til effektiv brug af Canva og intro til at arbejde med gæstens rejse (hvordan gæsten møder jer online, ved booking, ankomst mv.)

Vi vender det igen til næste netværksmøde.

Skab caféoplevelsen på Himmelbjerget



Vil du stå i spidsen for caféen og kiosken på en af Danmarks mest ikoniske destinationer?

Skanderborg Kommune overtager Hotel Himmelbjerget ved årsskiftet og ønsket er at der fortsat er aktivitet på stedet, mens det afklares, hvordan projektet med et besøgscenter kommer til at forme sig.

Fra sæsonen 2027 udbydes caféområdet og kiosken ved Hotel Himmelbjerget som én samlet forpagtningsaftale. Her får den kommende forpagter mulighed for at skabe et indbydende og velfungerende tilbud til stedets gæster i helt særlige omgivelser.

[Læs mere her](#)

[Og følg med i forprojektet her](#)

Danmarks Smukkeste
[Facebook](#) - [Instagram](#)

[Afmeld nyhedsbrevet](#)

